

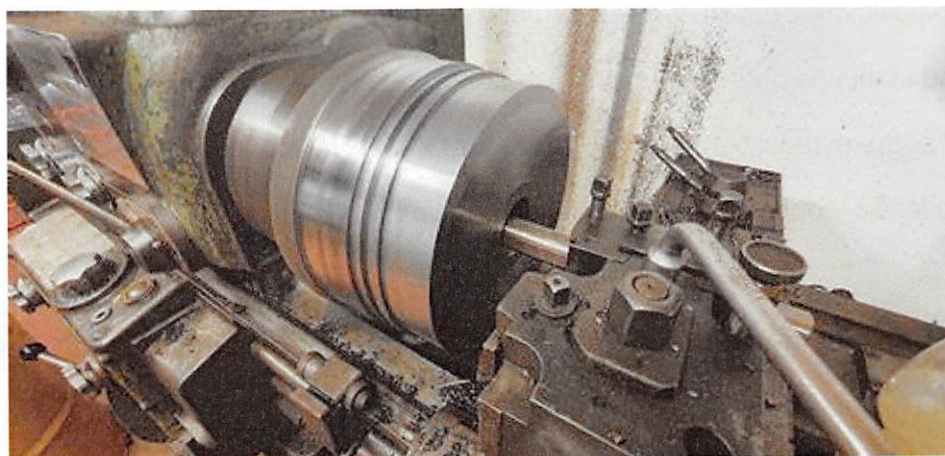


OBČINA
BREŽICE

Letni program na področju

GOSPODARSTVA

za leto 2025



Številka: 309-0001/2024
Brežice, 30. november 2024

Vsebina

| | | |
|-----|--|----|
| 1. | Uvod | 4 |
| 2. | Pregled stanja na področju gospodarstva | 5 |
| 2.1 | Splošni podatki o stanju gospodarstva v občini Brežice | 5 |
| 2.2 | Število poslovnih subjektov glede na obliko registracije | 6 |
| 2.3 | Pregled stanja na področju turizma | 6 |
| 2.4 | Višina pobrane turističen takse po letih | 9 |
| 2.5 | Število ležišč v obdobju 2015-2022 glede na tip..... | 11 |
| 3. | Podlage..... | 14 |
| 4. | Vsebine na področju gospodarstva, financirane iz občinskega proračuna v 2024 | 15 |
| 5. | Osnovni rezultati financiranja v preteklih petih letih | 16 |
| 6. | Obseg in vrsta dejavnosti, ki se sofinancirajo v letu 2024..... | 19 |
| 7. | Upravičenci in način dodeljevanja posamezne proračunske postavke | 25 |
| 8. | Predviden delež sredstev proračuna 2025 po postavkah | 27 |
| 9. | Kazalniki za spremljanje letnega programa: | 27 |

Letni program na področju gospodarstva je pripravljen na podlagi Pravilnika o izboru in sofinanciranju programov in projektov v Občini Brežice (Uradni list RS, št. 69/16).

Župan občine Brežice je s sklepom o imenovanju strokovnega sveta in za pripravo letnega programa za področje gospodarstva, številka 309-0001/2022 z dne 30.9.2022 imenoval Strokovni svet za področje gospodarstva.

Letni program je s sklepom potrdil Strokovni svet na svoji 1 korespondenčni. seji, dne 11.12.2024 in ga predložil v obravnavo županu.

Letni program je s sklepom številka 309-0001/2024, z dne 12.12.2024 potrdil župan občine Brežice.

Za izvajanje letnega programa je pristojen Oddelek za družbene dejavnosti, gospodarstvo, kmetijstvo in razvoj Občine Brežice.

Za spremljanje izvajanja letnega programa je pristojen imenovani strokovni svet za področje gospodarstva.



Ivan Molan
Župan



ŽUPAN
PO POBLASTILU ŽUPANA
PATRICIA. ČULAR

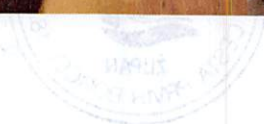
1. Uvod

Letni program Občine Brežice za področje gospodarstva za leto 2025 opredeljuje vsebine na tem področju, financirane iz občinskega predloga proračuna v letu 2025, obseg in vrsta dejavnosti, ki se sofinancira pri posameznih programih, določa upravičence za posamezne vsebine in predviden delež sredstev proračuna za posamezne vsebine.

Dotika se le dela programa Občine, ki je neposredno vezan na področje gospodarstva. Za celovito pregled delovanja Občine na področju gospodarstva je zato nujno potrebno upoštevati aktivnosti, ki niso predmet tega Letnega programa, a predstavljajo zagotavljanje osnovnih pogojev za uspešno delovanje gospodarstva, kot so to: sprejemanje prostorskih aktov, gradnja in opremljanje industrijskih in poslovnih con, urejanje komunalne infrastrukture še zlasti gradnja in rekonstrukcija cest, ki so eden izmed ključnega pomena za hiter in zanesljiv transport med podjetniki in dobavitelji materiala. Za področje turizma so ravno tako pomembne investicije v komunalno infrastrukturo (izgradnja kolesarskih stez, postajališč za avtodome, pločnikov, JR, urejanje parkov in vaških središč). Občina vlaga tudi veliko sredstev na področju kulture (npr. urejanje kulturnih spomenikov in objektov (urejanje gradu Brežice), kmetijstva (promocija ponudnikov ob vinski cesti).



INARILS VITICARSTVO
TRGOVA DRUŠTVA



2. Pregled stanja na področju gospodarstva

2.1 Splošni podatki o stanju gospodarstva v občini Brežice

| Stopnje registrirane brezposelnosti v občini Brežice, 2024 | | | | | | | | | |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|
| Občina | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX |
| Slovenija | 5,2 | 5,0 | 4,7 | 4,6 | 4,4 | 4,4 | 4,5 | 4,5 | 4,4 |
| Brežice | 6,7 | 6,5 | 6,2 | 6,1 | 5,9 | 5,8 | 6,1 | 6,0 | 5,9 |

Iz podatkov je razvidno, da je brezposelnost v Občini Brežice nekoliko višja kot je slovensko povprečje.

Število brezposelnih glede na izobrazbo v letu 2021

| Občina | OŠ ali manj | nižje, srednje poklicno izob. | srednje tehniško, strokovno, splošno izob. | visokošolsko izob. prve, druge, tretje stopnje | Skupaj |
|---------|-------------|-------------------------------|--|--|--------|
| Brežice | 287 | 331 | 249 | 121 | 988 |
| Krško | 560 | 317 | 206 | 111 | 1.194 |
| Sevnica | 156 | 205 | 122 | 84 | 567 |

Vir: ZZRS

Delovno aktivno prebivalstvo po občinah v obdobju 2012–2019

| Občina | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Bistrica ob Sotli | 539 | 544 | 544 | 495 | 518 | 538 | 542 | 544 |
| Brežice | 8.967 | 8.961 | 8.999 | 9.066 | 9.103 | 9.594 | 9.855 | 10.071 |
| Kostanjevica na Krki | 959 | 973 | 1.000 | 991 | 1.036 | 1.071 | 1.092 | 1.094 |
| Krško | 10.217 | 10.198 | 10.236 | 10.117 | 10.394 | 10.758 | 11.338 | 11.502 |
| Radeče | 1.619 | 1.623 | 1.705 | 1.694 | 1.723 | 1.782 | 1.810 | 1.802 |
| Sevnica | 6.943 | 7.007 | 7.086 | 7.068 | 7.175 | 7.484 | 7.759 | 7.776 |
| Skupaj Posavje | 29.244 | 29.306 | 29.570 | 29.431 | 29.949 | 31.227 | 32.396 | 32.789 |

Vir: SURS, 2020

Število aktivnega prebivalstva se v občini Brežice povečuje iz leta v leto. V regiji Posavje se je indeks 2019/2012 112,12, za občino Brežice pa 112,31.

2.2 Število poslovnih subjektov glede na obliko registracije

| Zap. št. | Oblika poslovnega subjekta | Št. poslovnih subjektov | | | |
|----------------------|--|-------------------------|--------------|--------------|-------------|
| | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1. | Delniške družbe d.d. | 6 | 6 | 5 | 5 |
| 2. | Društva in zveze | 310 | 313 | 319 | 319 |
| 3. | Družbe z neomejeno odgovornostjo d.n.o. | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 4. | Družbe z omejeno odgovornostjo d.o.o. | 651 | 680 | 671 | 662 |
| 5. | Javni gospodarski zavod | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 6. | Javni zavod | 19 | 19 | 19 | 19 |
| 7. | Komanditna družba k.d. | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 8. | Nosilec dopolnilne dejavnosti na kmetiji | 68 | 67 | 67 | 33 |
| 9. | Registrirani sobodajalec | 14 | 19 | 17 | 22 |
| 10. | Registrirani zdravnik, zobozdravnik, zasebni zdravstveni delavec | 9 | 9 | 8 | 8 |
| 11. | Samostojni podjetnik s.p. | 1.038 | 1.095 | 1.157 | 1175 |
| 12. | Zadruga z.o.o. | 9 | 9 | 8 | 9 |
| 13. | Zavod | 15 | 15 | 14 | 16 |
| AJPES-podatki na dan | | 27.10.2021 | | 30.11.2023 | 30.11.2024 |

Vir: AJPES

Iz tabele je razvidno, da število samostojnih podjetnikov narašča. Tako se je v enem letu št. s.p.-jev povečalo za 18. Št. družb z omejeno odgovornostjo pa se zmanjšalo za 9.

2.3 Pregled stanja na področju turizma

Turistične storitve so pomemben steber brežiškega gospodarstva. Rekordnega leta 2019 je bilo v občini Brežice **686.869 nočitev**, kar jo je po analizi turističnega prometa leta 2019 uvrščalo na **6. mesto lestvice** občin (SURS, 2019). Iz Zaključnega računa proračuna občine Brežice za leto 2019 (2020) je razvidno, da je število nočitev leta 2019 za občino Brežice pomenilo 886.783,82 EUR proračunskih sredstev iz naslova turistične takse. Epidemija koronavirusa je v letu 2020 močno vplivala na turistično sezono tudi v občini Brežice. Spodbudni so bili sicer presečni rezultati nočitev v poletnem višku turistične sezone, saj je občina Brežice realizirala 75% števila nočitev iz leta 2019, končni podatki kriznega leta so pokazali 403.066 nočitev, kar je pomenilo 42% upad glede na prejšnje leto, kar je izenačeno s stanjem na nacionalnem nivoju. Podatki statističnega urada za julij in avgust 2021 kažejo, da smo presegli število prenočitev iz leta 2019, torej, pred epidemijo nove virusne bolezni Covid-19. V primerjavi z lanskim letom beležimo 15% povečanje prenočitev, kar pomeni 35.000 prenočitev več in 5% več prenočitev kot leta 2019. Sicer je epidemija več kot obrnila razmerje domačih in tujih gostov. Pred epidemijo je bilo v destinaciji približno 65% tujih gostov, v sezoni 2021 (januar – avgust) zgolj 28%). Glede na državo prihoda tujih gostov je



Slika: Terme Čatež - največje slovensko naravno zdravilišče in ena izmed najprivlačnejših turističnih destinacij v Evropi

letos v destinaciji še vedno daleč največ Nizozemcev, sledijo Poljaki in Hrvati.

Brežiški turizem je še do pred nekaj leti slonel izključno le na enem izjemnem ponudniku – Termah Čatež, kjer je bilo ustvarjenih praktično 99 % prihodov, nočitev in tudi dohodkov iz turizma. V zadnjih letih se prebujata vloga alternativne ponudbe, ki predstavlja okoli 10 % občinskega turističnega prometa, nasploh pa je turizem v dobri kondiciji in z vedno inovativnejšimi praksami vztrajno išče poti napredka. V prvih devetih mesecih sezone 2021 je bilo v kompleksu Term Čatež ustvarjenih 88% vseh prenočitev v destinaciji (Turistična taksa, 2021). Strategija turizma občine Brežice 2017–2021 (2016) navaja, da je turizem v brežiški občini izrazito sezonske narave s prevlado poletnih mesecev in absolutnim avgustovskim viškom. Tudi trendi po pandemiji sledijo sezonskosti s ključno spremembo za leto 2021 – spremenjeno strukturo gostov.

Z 326.000 prenočitvami med poletnimi meseci, je bil presežen tovrstni izid turistično rekordnega predcovidnega leta 2019. Letošnji dober obisk lahko pripisujemo usmeritvi v naravno in družbi prijaznejšo obliko turizma, vse bolj pa se usmerjanje v trajnostni turizem.

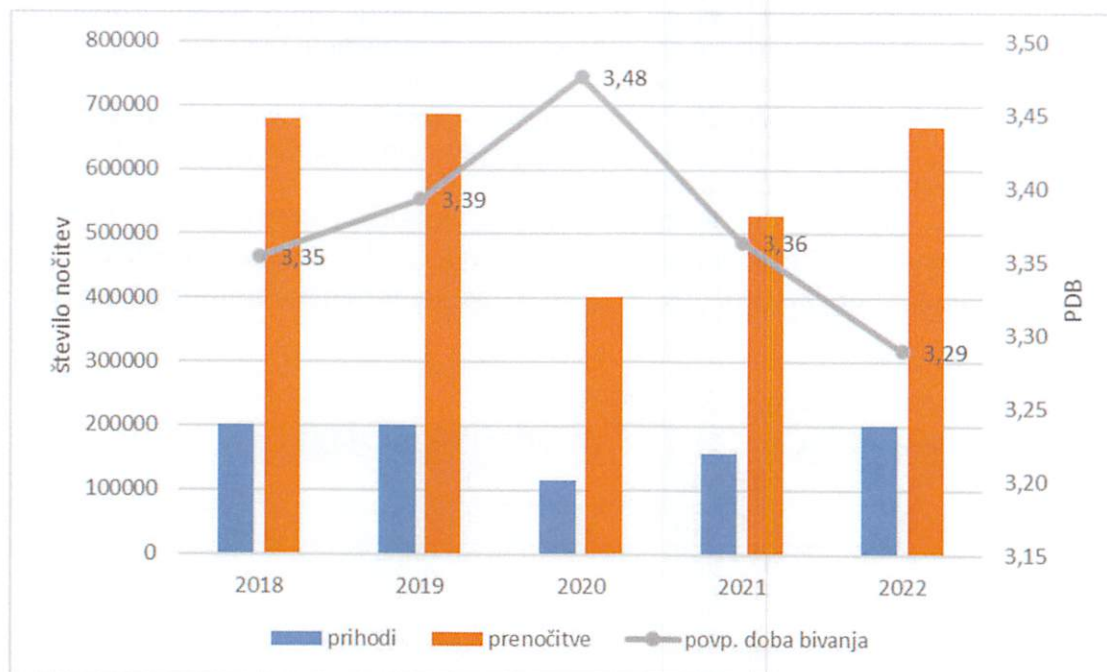
Število nočitev in prihodi turistov v obdobju 2008-2023

| Leto | Št. nočitev | Št. prihodov turistov |
|------|-------------|-----------------------|
| 2008 | 616.647 | 171.714 |
| 2009 | 639.328 | 176.447 |
| 2010 | 618.987 | 171.098 |
| 2011 | 611.850 | 166.652 |
| 2012 | 599.596 | 164.567 |
| 2013 | 606.296 | 171.138 |
| 2014 | 611.590 | 175.936 |
| 2015 | 634.540 | 187.343 |
| 2018 | 680.085 | 202.780 |
| 2019 | 685.268 | 197.941 |
| 2020 | 409.860 | 115.928 |
| 2021 | 537.620 | 157.344 |
| 2022 | 679.081 | 160.693 |
| 2023 | 651.562 | 165.238 |

Vir: Statistični urad RS

Brežiški turizem je vse od osamosvojitve do pandemije beležil praktično neprekinjeno rast (z izjemo nekaj let stagnacije ob globalni finančni krizi po letu 2009). Rast je bila še posebej izrazita v letih pred pandemijo (2018 in 2019), ki sta bili v povpraševanju oziroma kazalnikih turističnega obsega najuspešnejši leti v zgodovini brežiškega turizma (a če ne bo kakšnih pretresov, je povsem mogoče, da bo novo najboljšo leto že letošnje – 2024). Ključne turistične statistike – število prihodov in prenočitev, povprečna doba bivanja (PDB), struktura gostov glede na trge, število postelj idr. – so še vedno eni od osnovnih kazalnikov obsega turizma, še zdaleč pa ne edini – in ne nujno kazalnik kakovosti turizma oziroma njegovega razvoja. Vsi podatki v nadaljevanju poglavja so, v kolikor ni navedeno drugače, pridobljeni s spletišča Statističnega urada RS (b. d.).

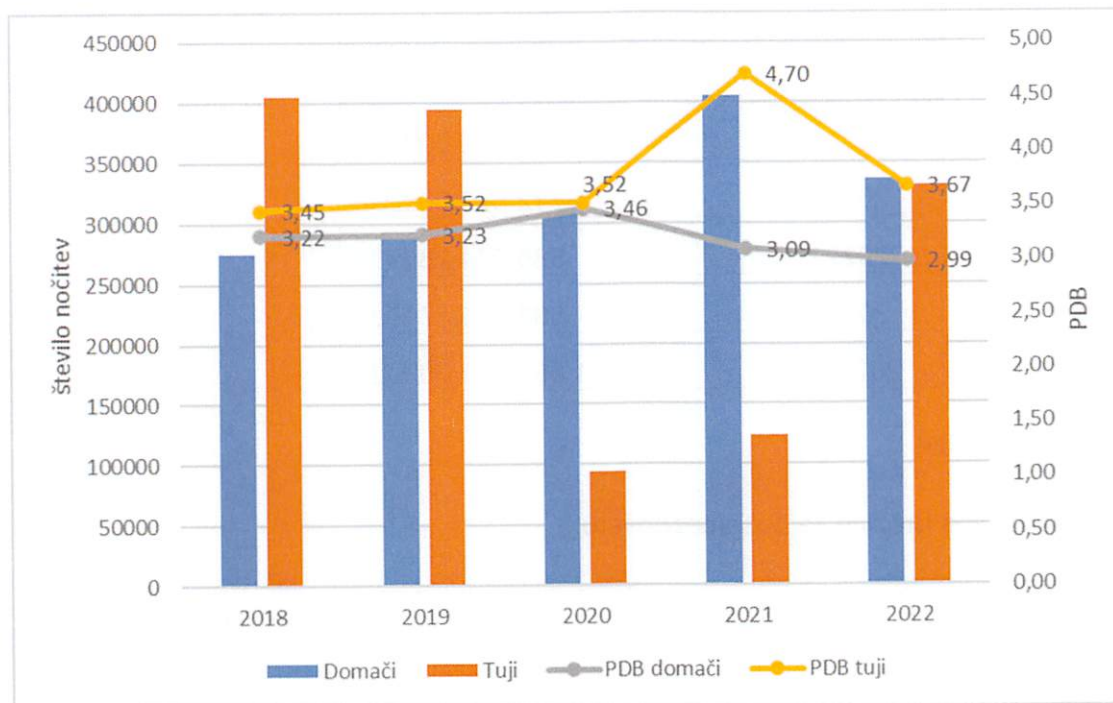
Grafikon 1: Število prihodov, prenočitev in povprečna doba bivanja v občini Brežice (2018–2022)



Na povpraševanje oziroma obisk zadnjih let je, kot je razvidno iz prikazov podatkov, izrazito vplivala pandemija korona virusa. Številke so močno zanihale (primerljiv padec se je zgodil le še ob osamosvojitvi države 1991) in le intervenciji države, ki je domači turizem spodbudila s ti. turističnimi boni, se gre zahvaliti, da se turizem ni tako rekoč povsem ustavil, pri čemer bi brez dvoma najbolj trpele destinacije, ki so najbolj odvisne od turizma, še posebej velikih turističnih monopolov. Domači turisti so tako v letih 2020 in 2021 reševali tudi brežiški turizem. In morda je prav trend ponovnega naraščanja domačih gostov, ki ga beležimo že nekje od leta 2016, ena najpomembnejših informacij za brežiško destinacijsko organizacijo, če pogledamo na turistično statistiko v malce daljšem časovnem okviru. Domači gostje so bili namreč vsako leto manj številčni gostje na destinaciji (merjeno v številu prenočitev) vse od finančne krize 2009 pa do leta 2015, ko se je trend znova začel obračati navzgor. Se pa je po letu 2016, kljub vnovičnem naraščanju domačih prenočitev zgodil še en pomemben obrat – 2016 je bilo namreč prvo leto, ko je v občini Brežice prenočilo več tujih kot domačih turistov. In če smo imeli v letih 2020 in 2021 izrazito prevlado domačih prenočitev, je bilo razmerje v 2022 ponovno skoraj izenačeno in sklepamo lahko (če upoštevamo podatke iz prvih sedmih mesecev leta), da bodo primat v 2023 znova močno prevzeli tuji turisti, ki so v večini mesecev tega leta ustvarili več nočitev kot domači gostje (v juliju celo dvakrat več!).

Kot je razvidno iz grafikona 3, se število prihodov v predkriznih letih in ponovno v letu 2022 giblje okoli številke 200.000, število prenočitev pa se približuje 700.000. Pred desetletjem so bile te številke približno za 10 % nižje. S tem je občina Brežice trdno zasidrana na 6. mestu med slovenskimi turističnimi občinami in v številkah še vedno približno 20 % pred prvo nasledovalko iz Termalno Panonske regije – Moravskimi Toplicami. V regiji predstavlja brežiški turizem približno 95 % (v 2018) oz. 94 % (v 2022) vseh prenočitev v turizmu.

Grafikon 2: Število prenočitev med domačimi in tujimi gosti ter njihova povprečna doba bivanja (2018–2022)



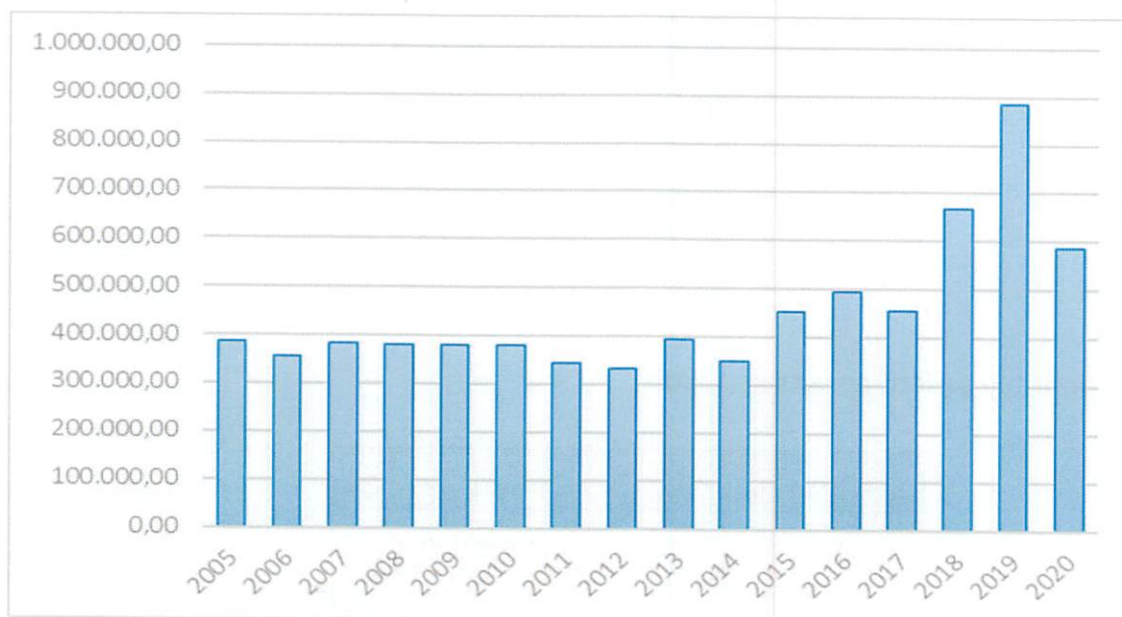
2.4 Višina pobrane turističen takse po letih

| Leto | Taksa |
|------|----------------|
| 2007 | 382.665,79 EUR |
| 2008 | 379.431,77 EUR |
| 2009 | 381.382,78 EUR |
| 2010 | 380.954,91 EUR |
| 2011 | 343.639,37 EUR |
| 2012 | 332.651,34 EUR |
| 2013 | 393.799,35 EUR |

| Leto | Taksa |
|-------|------------------|
| 2014 | 349.909,78 EUR |
| 2015 | 453.283,24 EUR |
| 2016 | 494.161,20 EUR |
| 2017 | 456.957,40 EUR |
| 2018 | 667.257,00 EUR |
| 2019 | 884.146,00 EUR |
| 2020 | 585.879,00 EUR |
| 2021 | 712.520,00 EUR |
| 2022 | 885.834,28 EUR |
| 2023 | 894.661,17 EUR |
| 2024* | 1.095.711,00 EUR |

*podatek na dan 20.11.2024

Vir: Zaključni račun Občine Brežice za posamezno leto.



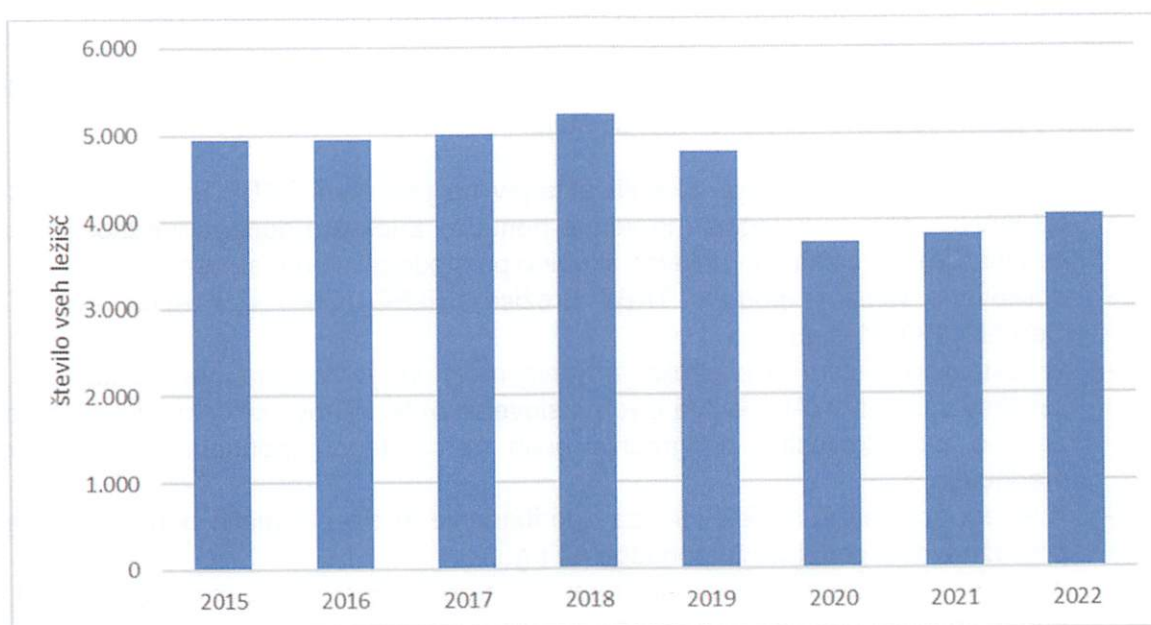
Graf: Višina pobrane turistične takse v občini Brežice po letih

Znesek pobrane turistične takse se je v letu 2018 in 2019 povečal, kar je zelo spodbudno za nadaljnji razvoj turizma, saj se sredstva od pobrane turistične taks vračajo v razvoj turizma tako neposredno (promocija, izvajanje prireditev na področju turizma, delovanje Tica v Termah Čatež kot tudi posredno (izgradnja kolesarskih poti, pločnikov, javne razsvetljave, urejanje parkov in mestnih in vaših središč). Drastično povišanje takse pa gre na račun zvišanje vrednosti same takse. V letu

2020 in 2021 je svoje naredila epidemija corona virusa, vendar z ukrepom države, je z turističnimi boni ublažila posledice. V letu 2024 bo znesek pobrane turistične takse rekorden, saj je že do novembra skupni znesek presegel najvišjo raven iz leta 2023.

2.5 Število ležišč v obdobju 2015-2022

Grafikon 3: Prenočitvene zmogljivosti v občini Brežice (2015–2022)



Zelo vzpodbudni so podatki o naraščanju prenočitvenih kapacitet v občini Brežice, ki se vsako leto večajo. Na osnovi podatkov o povečanju št. nočitev, obiskov, prenočitvenih kapacitet ter kot rezultat višji znesek pobrane turistične takse lahko zaključimo, da ima občina Brežice odlične možnosti za nadaljnji razvoj turizma, kar bomo v prihodnjih letih skušali doseči z načrtom aktivnosti razvoja turizma preko krovnega dokumenta Strategija razvoja turizma 2023-2030.

Teritorialna kolektivna blagovna znamka – Brežice Izbrano

Kot drugo izjemno pomembno orodje razvoja brežiškega turizma in širšega gospodarskega okolja, s posebnim potencialom na dobro razviti kmetijski dejavnosti (poudarek na trajnih nasadih), v strategiji izpostavljamo vzpostavitev teritorialne kolektivne blagovne znamke. Gre za na več slovenskih območjih preverjeno orodje razvoja, ki ima podobne (a ne enake) primere dobre prakse tudi ponekod v tujini. Vzpostavitev tovrstnega modela razvoja ponudbe od primarne ravni h kompleksnejšim produktom je bil predlagani ukrep predhodnega strateškega dokumenta, ki se je uspešno izvedel in se bo izvajal, računamo, še na nadaljnjih ravneh. Besedilo v nadaljevanju sta pripravila avtorica modela Izvorno slovensko in skrbnik brežiške TKBZ.

Projekt »Vzpostavitev prvega nivoja teritorialne kolektivne blagovne znamke (TKBZ) destinacije Čatež in Brežice, po modelu Izvorno slovensko« je nastal na pobudo ZPTM Brežice. Podjetje ProVITAL d. o. o. je z Akademijo Izvorno slovensko in deležniki destinacije Brežice, v obdobju od decembra 2021 do maja 2023 razvilo model teritorialne kolektivne blagovne znamke Brežice SELECTION / IZBRANO za prvo raven – prve tri kategorije znamčenja po modelu Izvorno slovensko¹, in sicer za:

- rokodelske izdelke in izdelke unikatnega in industrijskega oblikovanja,
- pridelke in živilske izdelke ter
- jedi in pijače, postrežene na gostinski način,

kar je predstavljeno v dokumentu »Načrt razvoja sistema podeljevanja pravice do uporabe TKBZ Brežice SELECTION / IZBRANO ter trženja in prodaje ponudbe, certificirane s TKBZ«.

Med rezultate projektnih aktivnosti vzpostavitve TKBZ Brežice SELECTION / IZBRANO, vzpostavljene po modelu Izvorno slovensko, se šteje:

- oblikovan *model mreženja* lokalnih akterjev na prvi ravni TKBZ Brežice SELECTION / IZBRANO (prve tri kategorije in verige ponudbe z lokalno dodano vrednostjo – zgodbo destinacije) s projektno in delovno skupino po modelu Izvorno slovensko;
- oblikovana *vizualna podoba* TKBZ Brežice SELECTION / IZBRANO (avtor Dominik Černelič, DOMdesign);
- vzpostavljen *sistem usposabljanja* (delavnice) in *svetovanja* ponudnikom za razvoj izdelkov in storitev (Akademija Izvorno slovensko) ter njihove celostne vizualne podobe z zgodbo za kakovostno nadgradnjo prvih treh kategorij ponudbe z lokalno dodano vrednostjo;
- izvedeni *specializirani delavnici* za zgodbarjenje in trženje malih ponudnikov za boljše prepoznavnost certificirane ponudbe na trgu;
- vzpostavljen *sistem certificiranja* ponudbe treh kategorij produktov s pravilniki in vso pripadajočo dokumentacijo po modelu Izvorno slovensko;
- izvedena *prva tri testna ocenjevanja*:
 - o rokodelski izdelki, 12. septembra 2022, 22 izdelkov in 24. oktobra 2022, 15 izdelkov (24 pozitivno in 13 negativno ocenjenih),
 - o pridelki in živilski izdelki, 24. oktobra 2022, 62 izdelkov (69 pozitivno in 8 negativno ocenjenih),
 - o jedi in pijače, postrežene na gostinski način, 26. januarja 2023, 14 jedi in 3 pijače (16 pozitivno ocenjenih, 1 negativno ocenjenih),
oz. testiranja kakovosti in izvora-porekla za pridobitev pravice do uporabe certifikata TKBZ Brežice SELECTION / IZBRANO;
- podeljeni *prvi certifikati* (29. marca 2023) ponudnikom za odlične produkte (88) z lokalno zgodbo, in sicer:
 - o 3 ponudnikom za 17 rokodelskih izdelkov,
 - o 11 ponudnikom za 54 pridelkov in živilskih izdelkov,
 - o 4 ponudnikom za 17 jedi in pijač, postreženih na gostinski način;
- *skupni dokument* z nadgrajeno dokumentacijo za TKBZ Brežice SELECTION / IZBRANO.

Skupaj z deležniki destinacije Brežice so bili oblikovani vizija, poslanstvo, istovetnost ter strateški razvojni in trženjski cilji znamčenja s TKBZ Brežice SELECTION / IZBRANO. Vizualna podoba

¹ Vir: Lešnik Štuhec, T. (2021). Podeželje in razvoj gastronomije v Sloveniji: Teritorialne kolektivne blagovne znamke po modelu 'Izvorno slovensko' v letu 2020. Maribor: Univerzitetna založba, str. 360.

TKBZ Brežice SELECTION / IZBRANO je predstavljena v dokumentu »CGP Brežice SELECTION / IZBRANO«.

Vizija

TKBZ Brežice SELECTION / IZBRANO bo leta 2030 nudila

povezana, avtentična, visoko kakovostna, butična, personalizirana, nepozabna

gastronomska doživetja ob rekah Savi in Krki,

po meri domačinov in obiskovalcev,

ki spoštujejo naravo, kulturno dediščino in tradicijo prostora Posavja.

Poslanstvo

TKBZ Brežice SELECTION / IZBRANO predstavlja leta 2030

visoko kakovost gastronomske ponudbe ob rekah Savi in Krki,

katere tehnologija izvedbe, recepture, vzorci in zgodbe

pridelkov, živil in gradiv ter jedi in pijač postreženih na gostinski način,

*izhajajo vsaj v 70 odstotkih iz opredeljenega območja podeljevanja pravice do uporabe
TKBZ Brežice izbrano.*

Certifikat TKBZ Brežice SELECTION / IZBRANO



Strokovne komisije v vseh treh kategorijah so bile zadovoljne s številčnostjo, raznolikostjo in kakovostjo izdelkov ter jedi in pijač, prav tako z odlično organizacijo ocenjevanja. Med gradivi je prevladoval nakit, med živili pa vina, žgane pijače, piva, sadni sokovi, čaji in medovi, jabolčni kis in krhlji, izdelki iz orehov. Splošno mnenje je, da so izdelki kakovostno oblikovani in izdelani, delati pa je potrebno na celostni podobi izdelkov in njihovih zgodbah.

Strokovna komisija za ocenjevanje jedi in pijač je pri vseh ponudnikih zaznala močno povezavo z lokalno dobaviteljsko verigo in jedmi iz gastronomske piramide destinacije Brežice oziroma njihovimi nadgradnjami. Razmeroma močna je tudi lastna proizvodnja in pridelava živil in pijač, kar je zelo spodbudno.

Vzpostavljene verige ponudnikov ter njihovo načrtovano in organizirano mreženje, razvoj ponudbe z lokalno dodano vrednostjo, trženje in prodaja, bodo v naslednjih petih letih zagotovili sistematično in celovito ponudbo, certificirano s TKBZ Brežice Izbrano.

3. Podlage

Pri pripravi Letnega programa Občine Brežice za področje gospodarstva za leto 2024 so bili upoštevane sledeče podlage:

(A) Zakonski in podzakonski akti:

- Zakon o spodbujanju razvoja turizma;
- Odlok o proračunu Občine Brežice za leto 2025;
- Pravilnik o izboru in sofinanciranju programov in projektov v Občini Brežice;
- Pravilnik o spodbujanju podjetništva v občini Brežice;
- Pravilnik o dodeljevanju pomoči za spodbujanje razvoja gospodarstva na območju industrijskih in obrtno poslovnih con v občini Brežice;
- Odlok o turistični in promocijski taksi v občini Brežice;
- Odlok o preoblikovanju javnega zavoda Mladinski center Brežice v javni zavod Zavod za podjetništvo, turizem in mladino Brežice;
- Odlok o turističnih vodnikih turističnega območja občine Brežice;
- Odlok o sobodajalstvu v nestanovanjskih objektih v občini Brežice.

(B) Temeljni dokumenti:

- Strategija Občine Brežice, maj 2014.
- Strategija turizma v občini Brežice 2023-2030

4. Vsebine na področju gospodarstva, financirane iz občinskega proračuna v letu 2024

Znotraj letnega proračuna Občine Brežice, so vsebine financirane neposredno na področju gospodarstva, vezane na izvajanje naslednjih proračunskih postavk:

- 1402 Pospeševanje in podpora gospodarski dejavnosti (program)

- 14029001 Spodbujanje razvoja malega gospodarstva (podprogram) s sledečimi proračunskimi postavkami:

- 00215 RRA-Regionalna razvojna agencija Posavje-sofinanciranje dejavnosti
- 00216 Podjetniški projekti
- 00217 Sredstva za vzpodbujanje podjetništva
- 00219 Plače-podjetništvo
- 00223 Sredstva za izdatke za blago in storitve - podjetništvo
- 00224 Sredstva za vzdrževanje prostorov in opreme - podjetništvo
- 00406 Razvojni projekti
- 00597 Področni forumi

Z izvajanjem aktivnosti spodbujanja razvoja malega gospodarstva želimo postopoma pospeševati gospodarsko rast in povečati razvoj in konkurenčno sposobnost malega gospodarstva.

Sredstva so namenjena za dodeljevanje pomoči podjetjem na podlagi javnega razpisa za sofinanciranje razvojnih investicijskih programov, svetovalnih storitev, promocije in izobraževanj v podjetjih, ki se ukvarjajo s tržno dejavnostjo. Sredstva se namenjajo tudi za storitve in aktivnosti, ki jih izvajajo s strani občine ustanovljeni zavodi na področju podjetništva ter sofinanciranju regionalnih razvojnih programov, štipendijske sheme, garancijske sheme.

V planiranem letu se bodo izvajali programe za pospeševanje gospodarskega razvoja z dodeljevanjem nepovratnih sredstev za pospeševanje razvoja malega gospodarstva v okviru javnega razpisa, z zagotavljanjem sredstev za garancijsko shemo Posavja in Posavsko štipendijsko shemo.

- 1403 Promocija Slovenije, razvoj turizma in gostinstva (program)

- 14039001 Promocija občine (podprogram) s sledečimi proračunskimi postavkami:

- 00229 Promocija – turizem
- 00481 Promocijsko turistični dogodki

- 14039002 Spodbujanje razvoja turizma in gostinstva (podprogram) s sledečimi proračunskimi postavkami:

- 00230 Plače - turizem
- 00234 Materialni stroški- turizem
- 00235 Sredstva za vzdrževanje prostorov in opreme - turizem

- 00237 Izvajanje strategije na področju turizma
- 00238 Projekti turistične infrastrukture LTO
- 00239 Programi turističnih društev in OTZ
- 00488 Turistična promocija vinorodnih okolišev
- 00529 Inovativni turistični projekti društev
- 00543 »Slovenian Green – akcijski načrt«
- 00571 »Moja skupnost-sodelujem!«: Razgledna ploščad na Svetem Vidu

Turizem po svoji vsebini postaja vse bolj pomembna gospodarska panoga, saj pomembno pospešuje regionalni razvoj, povečuje vrednost naravnih vrednot in kulturne dediščine ter omogoča povečanje družbene blaginje. Za oblikovanje dobre turistične ponudbe je potrebno zagotoviti načrtno sodelovanje vseh subjektov javnega in zasebnega sektorja, ki delujejo na področju turizma. S tem bomo dosegli skupen cilj - zadovoljitev potreb turistov in posledično vpliv na splošno gospodarsko rast.

Cilj promocijskih aktivnosti na področju turizma je povečanje prepoznavnosti naše turistične ponudbe in povečanje obiska domačih in tujih gostov.

Proračunska sredstva so namenjena sofinanciranju razvojnih aktivnosti na področju turizma, posredovanje turističnih informacij, v označevanje turistično zanimivih točk, v izvajanje strategije razvoja turizma na našem območju, sofinanciranje programov turističnih organizacij na našem in regijskem območju.

5. Osnovni rezultati financiranja v preteklih štirih letih

Pregled proračunskih sredstev v letih 2020-2023 po posameznih proračunskih postavkah

| Post. | GOSPODARSTVO | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------|---|------------|------------|------------|------------|
| 215 | RRA | 54.000,00 | 54.000,00 | 54.000,00 | 54.000,00 |
| 216 | Podjetniški projekti - podjetniški inkubator | 22.000,00 | 22.500,00 | 10.000,00 | 13.000,00 |
| 217 | Sredstev za vzpodbujanje podjetništva | 100.000,00 | 120.000,00 | 160.000,00 | 158.900,00 |
| 218 | Garancijska shema Posavja | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 219 | Plače - podjetništvo | 54.390,00 | 57.109,50 | 59.964,00 | 70.130,46 |
| 223 | Sredstva za izdatke za blago in storitve - podjetništvo | 15.000,00 | 15.000,00 | 15.000,00 | 20.000,00 |
| 224 | Investicijska oprema - podjetništvo | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 |
| 227 | Obrtno kmetijski sejem | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 406 | Razvojni projekti | 40.000,00 | 16.500,00 | 10.000,00 | 18.000,00 |
| 535 | Nadomeščanje komunalnega prispevka za malo gospodarstvo | 40.000,00 | 0 | 0 | 0 |
| 597 | Področni forumi | 5.000,00 | 5.000,00 | 5.000,00 | 5.000,00 |
| 229 | Promocija turizem | 110.000,00 | 110.000,00 | 110.000,00 | 100.800,00 |
| 481 | Promocijsko turistični dogodki | 11.000,00 | 11.000,00 | 11.000,00 | 12.463,00 |
| 230 | Plače turizem | 156.513,50 | 156.313,50 | 130.000,00 | 136.500,00 |
| 234 | Materialni stroški - turizem | 35.000,00 | 35.000,00 | 42.000,00 | 49.500,00 |
| 235 | Sredstva za vzdrževanje prostorov in opreme – turizem | 10.000,00 | 10.000,00 | 10.000,00 | 10.000,00 |

| | | | | | |
|-----|---|------------|------------|------------|------------|
| 237 | Izvajanje strategije na področju turizma | 55.700,00 | 55.700,00 | 45.000,00 | 52.100,00 |
| 238 | Projekti turistične infrastrukture | 110.000,00 | 110.000,00 | 110.000,00 | 110.000,00 |
| 239 | Programi turističnih društev in OTZ | 25.000,00 | 25.000,00 | 25.000,00 | 25.000,00 |
| 240 | Oblikovanje turističnih paketov | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 488 | Turistična promocija vinorodnih okolišev | 20.000,00 | 20.000,00 | 15.000,00 | 15.000,00 |
| 529 | Inovativni turistični projekti turističnih društev | 10.000,00 | 10.000,00 | 20.000,00 | 9.232,00 |
| 543 | »Slovenia Green – akcijski načrt« | 44.300,00 | 44.300,00 | 20.000,00 | 8.730,50 |
| 571 | »Moja skupnost sodelujem!«:Razgledna ploščad na Svetem Vidu | 13.000,00 | 45.000,00 | 100.000,00 | 171.000,00 |

Vir: Zaključni računi Občine Brežice za leti 2020- 2023

Sredstva za vzpodbujanje podjetništva

Podatki o izvedenih razpisih v zadnjih štirih letih za področje podjetništva:

| Leto | Višina občinskih sredstev | Št. vlog | Vrednost investicij (brez DDV) | Upravičeni stroški | % sofinanciranja s strani Občine. |
|------|---------------------------|----------|--------------------------------|--------------------|-----------------------------------|
| 2013 | 130.000,00 | 52 | 1.156.318 | 715.292 | 15,71 |
| 2014 | 130.000,00 | 52 | 1.311.574 | 708.113 | 16,47 |
| 2015 | 130.000,00 | 61 | 1.669.814 | 927.503 | 12,23 |
| 2016 | 130.000,00 | 75 | 1.859.647 | 1.026.412 | 8,15 |
| 2017 | 140.000,00 | 51 | 1.276.809 | 588.798 | 18,25 |
| 2018 | 140.000,00 | 72 | 1.504.991 | 911.896 | 11,52 |
| 2019 | 140.000,00 | 64 | 1.481.720 | 898.205 | 10,71 |
| 2020 | 100.000,00 | 58 | 1.507.807 | 714.086 | 9,68 |
| 2021 | 120.000,00 | 44 | 1.329.663 | 779.124 | 14,23 |
| 2022 | 160.000,00 | 41 | 1.728.337 | 739.082 | 21,26 |
| 2023 | 140.000,00 | 54 | 1.965.134 | 1.011.881 | 13,42 |
| 2024 | 140.000,00 | 64 | 1.888.112 | 1.168.346 | 11,60 |

Vir: Občina Brežice



Občina Brežice je preko JR sofinancirala podjetnikom nakup strojev in opreme, ki jim bodo omogočili večjo storilnost in s tem konkurenčnost.

Občina Brežice je Obrtno kmetijski sejem spodbudila s ciljem vzpostavitve skupnega promocijskega prostora, namenjenega subjektom iz območja občine, ki so se na pobudo v začetnih letih pozitivno odzvali. Ravno tako smo s sejmom želeli podpreti in nadgraditi medsebojno povezovanje sodelujočih. Leta izvajanja pa so pokazala, da sejem ostaja zanimiv za nove subjekte, medtem ko tisti, ki že imajo tradicijo svoje poslovanje lažje predstavljajo zainteresiranim v lastnem okolju ter se na nastope na sejmu niso več odzivali.

Tako je skupaj z ZPTM Brežice Občina oblikovala idejo izvajanja Področnih forumov, enodnevnih tematskih dogodkov z neformalnim družabnim delom, kjer se, skupaj z izobraževanjem in informiranjem, ohranja cilj povezovanja posameznih subjektov lastne občine kot tudi njihovega medsebojnega spoznavanja in povezovanja.

Višina odobrenih sredstev po turističnih društvih v obdobju 2020-2024

| Naziv društva/leto | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Turistično društvo Jesenice na Dolenjskem | 1.774,63 | 1.848,84 | 1.832,64 | 1.969,87 | 2.126,52 |
| Turistično društvo Pišece | 1.993,42 | 2.031,12 | 2.098,24 | 2.317,50 | 2.545,38 |
| Turistično društvo Artiče | 1.726,01 | 1.822,80 | 1.859,20 | 0,00 | 2.223,94 |
| Turistično društvo Vel. Malence | 996,71 | 1.229,72 | 1.168,64 | 1.390,50 | 1.482,12 |
| Turistično, športno, kult.društvo Črešnjice | 1.093,95 | 1.145,76 | 1.274,88 | 1.448,44 | 1.578,78 |
| Turistično društvo Globoko | 1.239,81 | 1.067,64 | 1.050,00 | 1.477,40 | 1.514,34 |
| Turistično društvo Kapele | 1.677,39 | 1.874,88 | 1.885,76 | 2.027,81 | 2.223,18 |
| Turistično društvo Bizeljsko | 1.604,46 | 1.640,52 | 1.752,96 | 1.768,09 | 1.933,20 |
| Turistično društvo Sromlje | 2.042,04 | 2.187,36 | 2.117,92 | 2.404,40 | 2.577,60 |
| Občinska turistična zveza Brežice | 1.750,32 | 1.718,64 | 1.726,40 | 1.625,00 | 1.700,00 |
| Turistično društvo Dobova | 1.993,42 | 2.005,08 | 2.098,24 | 2.201,62 | 2.416,50 |
| Turistično društvo Pod Gorjanci | 1.361,36 | 1.380,12 | 1.513,92 | 1.190,00 | 1.449,90 |
| Brodarsko turistično društvo Mostec | 1.896,18 | 1.328,04 | 0,00 | 1.245,65 | 1.482,12 |
| Turistično društvo Zakot, Bukošek, Trnje | 850,85 | 1.015,56 | 1.5936,60 | 1.593,28 | 1.739,88 |
| Turistično društvo Čatež ob Savi | 1.677,39 | 1.718,64 | 1.646,72 | 1.854,00 | 2.126,52 |
| SKUPAJ: | 24.990,68 | 24.998,40 | 24.927,44 | 24.512,56 | 29.989,16 |
| Število sofinanciranih društev | 16 | 16 | 15 | 14 | 16 |

Vir: Občina Brežice

Sredstva, realizirana preko delovanja Zavoda za podjetništvo, turizem in mladino Brežice

| Post. | GOSPODARSTVO | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|-------|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | PLAČE | 126.480,00 | 180.350,14 | 183.584,24 | 206.630,40 |
| 219 | Plače - podjetništvo | 51.500,00 | 51.152,26 | 55.554,34 | 70.130,40 |
| 230 | Plače turizem | 74.980,00 | 129.197,88 | 128.029,90 | 136.500,00 |
| | MATERIALNI STROŠKI | 45.000,00 | 50.000,00 | 50.000,00 | 69.500,00 |
| 234 | Materialni stroški - turizem | 31.000,00 | 35.000,00 | 35.000,00 | 20.000,00 |
| 223 | Sredstva za izdatke za blago in storitve - podjetništvo | 14.000,00 | 15.000,00 | 15.000,00 | 49.500,00 |
| | MANJŠE INVESTICIJE OZ. INVESTICIJSKA VZDRŽEVANJA | 13.000,00 | 37.834,96 | 17.000,00 | 12.000,00 |

| | | | | | |
|-----|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 224 | Sredstva za vzdrževanje prostorov in opreme - podjetništvo | 400,00 | 5.237,74 | 7.000,00 | 2.000,00 |
| 235 | Sredstva za vzdrževanje prostorov in opreme - turizem | 12.600,00 | 32.597,22 | 10.000,00 | 10.000,00 |
| | PROJEKTNA SREDSTVA | 195.401,20 | 214.992,87 | 195.000,00 | 215.800,00 |
| 597 | Področni forumi | 0,00 | 5.000,00 | 5.000,00 | 5.000,00 |
| 229 | Promocija turizem | 67.120,00 | 109.999,99 | 90.000,00 | 100.800,00 |
| 238 | Projekti turistične infrastrukture | 103.373,82 | 99.992,88 | 100.000,00 | 110.000,00 |

Vir: Zaključni računi Občine Brežice v letih 2020-2023 ter Pogodba o financiranju ZPTM-ja v proračunskem letu 2020 in 2023

6. Obseg in vrsta dejavnosti, ki so predvidene za sofinanciranje v letu 2024

00215 RRA-Regionalna razvojna agencija Posavje-sofinanciranje dejavnosti

Občina Brežice ima sklenjeno pogodbo o sofinanciranju z navedbo nalog, ki jih bo agencija izvajala za občino.

Izvajanje splošnih razvojnih nalog v regiji Posavje je v skladu s 18. členom in 19. členom Zakona o spodbujanju skladnega regionalnega razvoja, Pravilnikom o regionalnih razvojnih agencijah in Odlokom o ustanovitvi javnega zavoda Regionalna razvojna agencija Posavje.

Skladno z Odlokom o ustanovitvi Regionalna razvojna agencija Posavje izvaja zlasti naslednje naloge spodbujanja skladnega regionalnega razvoja, ki se opravljajo v javnem interesu:

- priprava, usklajevanje, spremljanje in vrednotenje regionalnega razvojnega programa in regijskih projektov v regiji,
- priprava dogovorov za razvoj regije,
- izvajanje regijskih projektov in sodelovanje pri izvajanju postopkov javnih razpisov, javnih naročil in javno zasebnega partnerstva v okviru teh projektov,
- sodelovanje in podpora pri delovanju sveta, regijske razvojne mreže in območnih razvojnih partnerstev,
- obveščanje, splošno svetovanje, popis projektnih idej ter usmerjanje razvojnih partnerjev v regiji pri oblikovanju, prijavi na razpise in izvedbi regijskih projektov,
- prenos znanja in dobrih praks regionalnega razvoja,
- pomoč pri izvajanju regijskih finančnih shem.

RRA Posavje opravlja v regiji tudi naslednje razvojne naloge države, ki se opravljajo v javnem interesu, v kolikor izpolnjuje pogoje po zakonu, ki ureja spodbujanje skladnega regionalnega razvoja:

- izvajanje regijskih finančnih shem,
- izvajanje regijske sheme kadrovskega štipendij,
- dejavnosti upravljanja lokalnih akcijskih skupin v okviru ukrepov Leader iz programov razvoja podeželja ter
- izvajanje promocije regije in investicij v regiji ter drugih podobnih dejavnosti, shem in projektov po odločitvi pristojnega ministrstva.

Naloge se izvajajo na dva načina projektne dela, in sicer:

- naloge izvajajo zaposleni na RRA Posavje preko izvajanja dnevnih delovnih aktivnosti, sodelovanja v delovnih telesih pristojnih ministrstev in ostalih državnih organov, dela v koordinacijskih skupinah, ki jih sestavljajo zaposleni v občinskih upravah občin, in v lokalnih

- razvojnih strukturah ter preko projektnih partnerstev, vzpostavljenih z gospodarskimi družbami in drugimi organizacijami,
- del nalog v javnem interesu se izvaja preko samostojnih projektov v javnem interesu, katerih vodje so zaposleni na RRA Posavje.

Naloge in projekti v javnem interesu se izvajajo v okviru dveh notranjo organizacijskih enot in štirih temeljnih delovnih področij:

1. Gospodarstvo in turizem,
2. Človeški viri,
3. Infrastruktura, okolje in prostor,
4. Podeželje.

00216 Podjetniški projekti

Sodelovanje ali coworking v najširšem pomenu opredeljuje način dela, ki samozaposlenim in drugim profesionalcem omogoča, da si občasno ali stalno delijo delovni prostor z drugimi ustvarjalci iz svoje ali sorodnih panog, poleg prostora pa se termin navezuje tudi na skupnost, ki se znotraj njega ustvari. Tako si zmanjšajo stroške najema prostora, hkrati pa s spontanim mreženjem z drugimi posamezniki najrazličnejših profilov pridobivajo nove izkušnje, zamisli, vstopajo v nove projekte in ustvarjajo inovacije. Apliciranje sodela na delovnem mestu zaradi specifičnosti svojega delovnega prostora odpravlja socialno izolacijo samozaposlenih profesionalcev, ponuja priložnosti za pridobivanje novih projektov, del, profesionalnega razvoja ter izboljšuje pretok znanja in izkušenj. Iz teh sredstev se bo nabavila oprema za prostore, ki zajema pohištvo in računalniško opremo ter za pokrivanje najemnine.

Občina Brežice je z obrtno zbornico Brežice sklenila večletno najemno pogodbo za prostore v pritličju objekta Obrtne zbornice, kjer je v letu 2021 vzpostavila coworking prostore. Trenutno prostore uporablja 6 uporabnikov. Glede na potrebe, se bo pogodba podaljšala do konca leta 2025. Predviden je projekt inkubatorja. V kolikor bi prišlo do realizacije, ki je pogojen z pridobitvijo sredstev na razpisu, se bi potem coworking prostore zaprlo.

00217 Sredstva za vzpodbujanje podjetništva

Sredstva so namenjena za sofinanciranje investicij v majhnih in srednje velikih podjetjih v občini Brežice, sofinanciranje najemnine v starem mestnem jedru ter sofinanciranje predstavitve na sejnih z novimi inovativnimi produkti in storitvami. Sredstva se bodo dodeljevala preko javnega razpisa in po predhodno priglašeni shemi državne pomoči. Za novo programsko obdobje je bil sprejet novi pravilnik. Shema državne pomoči oz. pravilnik je priglašen za obdobje do leta 2030.

00218 Garancijska shema Posavja

Garancijska shema Posavje je notranja organizacijska enota, ki deluje v okviru dejavnosti RRA Posavje.

V ta namen je RRA Posavje prejela finančna sredstva s strani občin Bistrica ob Sotli, Brežice, Kostanjevica na Krki, Krško, Radeče in Sevnica, ki jih na osnovi javnih razpisov za ugodne kredite z garancijami v sodelovanju z bankami plasira vlagateljem za pred-financiranje projektov. Predmet aktualnega javnega razpisa je dodeljevanje kreditov z garancijami RRA Posavje v okviru Garancijske sheme Posavje, ki jih RRA Posavje razpisuje v sodelovanju z banka NLB d.d. in Delavsko hranilnico d.d. za pred-financiranje projektov v javnem interesu z odobrenimi evropskimi ali nacionalnimi sredstvi za leto 2020 upravičencem, ki so bili uspešni na razpisih za evropska ali nacionalna sredstva, so prejeli pozitivno odločitev in že imajo izdano odločbo, sklep ali drug dokument oz. podpisano pogodbo o sofinanciranju.

Garancije za kredite se dodelijo iz sredstev občine, v kateri ima vlagatelj svoj sedež.

Upravičeno območje tega razpisa je območje regije Posavje. Garancije za ugodne bančne kredite za realizacijo projektov, ki se izvajajo na območju regije Posavje se dodelijo upravičencem iz občin Bistrica ob Sotli, Brežice, Kostanjevica na Krki, Krško, Radeče in Sevnica, ki so kandidirali na razpisih za pridobitev evropskih ali nacionalnih sredstev in bili pri tem uspešni.

Občina Brežice vlaga sredstva v shemo že od leta 2000 tako, da je trenutno na razpolago **99.905,58** €. Glede na višino sredstev, ki so na razpolago, Občina v letu 2025 ne namerava vložiti dodatnih sredstev. Sredstva lahko posamezna Občina odpokliče in jih namensko investira.

Zavod za podjetništvo turizem in mladino (00219, 00223, 00224, 00230, 00234, 00235)

Občina Brežice ima sklenjeno vsakoletno pogodbo z zavodom na osnovi določil Odloka o preoblikovanju javnega zavoda Mladinski center Brežice v javni zavod Zavod za podjetništvo, turizem in mladino Brežice, Zakona o javnem interesu v mladinskem sektorju in letnega odloka o proračunu z namenom zagotavljanja potrebnih pogojev za doseg ciljev določenih v predpisih področne zakonodaje in v obsegu, ki so v pristojnosti in obveznosti lokalne skupnosti na področju podjetništva, turizma ter dela z in za mlade.

Predmet financiranja zavoda je izvajanje javne službe na področju podjetništva, turizma in dejavnosti za mlade. Sredstva so opredeljena na podlagi letnega programa dela za posamezno leto, ki je predhodno usklajen z občino. Osnova za izračun sredstev za izvajanje javne službe so:

- splošni materialni stroški delovanja,
- stroški dela,
- programski materialni stroški,
- stroški tekočega in investicijskega vzdrževanja ter nakup opreme.

Pri splošnih materialnih stroških se upoštevajo:

- fiksni materialni stroški (električna energija, ogrevanje, komunalne storitve in voda ter stroški rednih pregledov protipožarnega in drugih podobnih sistemov),
- splošni stroški poslovanja izvajanja dejavnosti javne službe (telekomunikacije, zavarovanje, pisarniški material ...),
- specifični stroški izvajanja posamezne dejavnosti (potni stroški, izobraževanja, delavnice ...).

Splošna razdelitev posameznih skupnih stroškov dela (stroški, ki odpadejo na vsa tri področja delovanja zavoda) bodo v skladu Z Odlokom opredeljena v letnem kadrovskem načrtu.

00406 Razvojni projekti

V novem programskem obdobju 2014-2020 (možnost koriščenja do 2024) se kohezijska sredstva usmerjajo iz investicij v t.i. mehke vsebine. Te bodo z različnimi instrumenti sofinancirane preko določenih posredniških teles. Sredstva postavke so rezervirana za sofinanciranje razvojnih projektov, podprtih iz virov kohezijskih sredstev ali drugih sredstev znotraj države, kjer bodo prednostno obravnavani projekti s področja turizma ter projekti za vključevanje ranljivih skupin (Romi, brezposelni ...). Sredstva se v delu namenjajo skozi instrument javnega poziva, ki je odprt do 30.10. tekočega leta. Cilj poziva je sofinanciranje razvojnih projektov, ki so bili v preteklem in/ali tekočem letu uspešni na pozivih programov EU in v tekočem letu še vedno potekajo. Občina Brežice bo sofinancirala projekte v višini do 100% izkazanih stroškov, neposredno vezanih na projekt, ki niso pokriti iz drugega vira. Del sredstev je namenjenih pokrivanju pripravljalnih aktivnosti Občine, kot prijavitelja projektov na državne in mednarodne razpise

00597 Področni forumi

Z ugotovitvijo, da so sejmi preživeti, je bila v letu 2019 sprejeta odločitev, da je bolj smiselno organizirati področne forume. Tako sta bila že v letu 2020 organizirana kmetijski in turistični forum. V letu 2021 zaradi epidemije ni bilo organiziranega nobenega foruma. V letu 2022 je bil organiziran karierni sejem, ki je bil dobro obiskan. S takimi in podobnimi praksami srečanja podjetnikov se bo nadaljevalo tudi v letu 2024. Predstavili se bi aktualni razpisi in trendi v turizmu. Za zeleno shemo turizma bo izvedena anketa tako pri obiskovalcih kot domačinih in sicer v nizki in visoki sezoni.

00229 Promocija – turizem

Na postavki so zagotovljena sredstva za pokrivanje stroškov promocije za tour operaterje, izdelave promocijskih letakov za sejme, nastope na sejmih: Alpe Adria, Beograd, vzdrževanje spletnega portala discoverbrezice.com, izdelava promocijskega gradiva za večje turistične projekte (Županovo vino, Mestna promenada, Dan kruha, vina in salam), zakup različnih promocijskih površin v medijih (radio, časopis, revije), zakup promocijskega prostora (Fini oglasi, jumbo panoji- repnice). Poudarek bo na digitalizaciji ponudbe. Narejeni bodo kratki filmi, image katalog. Del sredstev bo namenjen za okrepljeno promocijo na nacionalnem nivoju za prepoznano lastno turistično ponudbo, ki je specifična za občino in jo kot takšno želimo promovirati v slovenskem in mednarodnem prostoru.

00481 Promocijsko turistični dogodki

Postavka je namenjena izvedbi vzporednih promocijsko turističnih aktivnostih ob večjih državnih in mednarodnih dogodkih izvajalcev na različnih področjih na območju občine Brežice.

00237 Izvajanje strategije na področju turizma

Občina Brežice je v letu 2024 sprejela Strategijo razvoja turizma v občini Brežice 2023-2030. V skladu z akcijskim načrtom in prioriteta razvoja turizma je v preteklih letih posebno pozornost namenila promociji kulinarike povezane z vinom, zagotavljanju boljše komunikacije in koordinacije med lokalnimi turističnimi ponudniki in spodbujanju večje mobilnosti turistov, ki se že nahajajo na območju občine.

V sklopu postavke je zagotovljeno tudi sofinanciranje regijskega projekta "Razvoj in promocija turistične ponudbe vodilne destinacije Čatež in Posavje". Projekt je delno sofinanciran s strani Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo (MGRT). K projektu so pristopile vse posavske občine. V sklopu projekta se bo izvedlo: razvoj turističnih produktov, vzpostavitev digitalnih orodij in digitalna promocija turistične ponudbe, informiranje in komuniciranje, investicije v neopredmetena sredstev.

Sredstva so predvidena za financiranje in sofinanciranje aktivnosti, zapisanih v Strategiji turizma občine Brežice. Predvidene aktivnosti so: izobraževanje turističnih vodnikov, pridobivanje eko znaka – izobraževanje ponudnikov, podpora v postopku pridobivanja, digitalizacija turistične ponudbe, »Okusi Posavja«–nadaljevanje projekta in nadgradnja doseženih rezultatov s ciljem predstaviti dorečeno ponudbo na mizi ponudnikov, definiranje prepoznanih tradicionalnih turistično promo prireditvev na nivoju občine in definiranje skupnega nastopa za nadgradnjo prireditvev in večjo vpetost v turistično ponudbo občine (kot so to prireditve Ajdov kolač, Martinovanje, Fašjenk ...), opremljanje grajske kleti in opredelitev pogojev sodelovanja za uporabo kleti kot skupen promocijski prostor dveh vinorodnih okolišev in vinogradnikov, postavitev selfi točk na turističnih, atraktivnih lokacijah po občini, vzpostavitev koncepta »zero waste event managementa« – nakup testne količine kozarcev

za pilotno testiranje sistema povratnih kozarcev, postavitev infomata (npr. na avtodromskem postajališču ali v centru mesta), krepitev kakovosti turistične ponudbe in ponudnikov ter njihove povezanosti, nadgradnja sistema "Bržkolo" za turiste v vlogi uporabnikov.

00238 Projekti turistične infrastrukture

Sredstva bodo namenjen za izvedbo prireditve »Mestna promenada« z vsemi spremljajočimi dejavnostmi v poletnih dneh od mestne promenade, do praznika kruha, vina in salam, v zimskem času pa prireditve v mesecu decembru z zaključkom praznovanja novega leta.



Prireditvi Praznik kruha, vina in salam ter Mestna promenada vsako leto več pritegneta obiskovalcev. Vse našteje aktivnosti izvaja ZPTM na osnovi sklenjene pogodbe

00239 Programi turističnih društev in OTZ

Sredstva se bodo preko javnega razpisa dodeljevala društvom, ki delujejo na področju turizma in sicer za njihove letne programe in projekte.



Turistična društva imajo prepoznavne prireditve, ki pritegnejo obiskovalce iz cele Slovenije

Upravičenci in namen

Upravičenci do sredstev so društva in zveza, ki izpolnjujejo naslednje pogoje:

- so registrirani po zakonu o društvih,
- imajo sedež na območju Občine Brežice,
- imajo urejeno evidenco o članstvu in plačani članarini,
- imajo poravnane vse davke in druge obvezne zakonske in poslovne obveznosti,
- imajo materialne, kadrovske in organizacijske pogoje za izvajanje dejavnosti,
- delujejo najmanj eno leto.

Namen sofinanciranja programa aktivnosti društev in zvez, ki imajo v ustanovitvenem aktu določeno turistično dejavnost na območju občine Brežice, so praviloma aktivnosti z naslednjimi vsebinami:

- izvajanje promocijskih dejavnosti lokalnega in širšega pomena: predstavite na raznih sejmih, razstavah in drugih prireditvah doma in v tujini ipd.,
- izdajanje promocijskega materiala: delovanje pri aktivnostih pospeševanja razvoja turizma,
- akcije na področju ohranjanja kulturne in naravne dediščine, urejanja in olepšanja okolja,
- ohranjanja starih šeg in navad (običajev), urejanje in vzdrževanje poti, razglednih točk, čistilne akcije in podobno, spodbujanje k ohranjanju domačih obrti in dopolnilnih dejavnosti ipd.,
- organiziranje in izvedba prireditev lokalnega in širšega pomena, aktivnosti za zagotavljanje podmladka: organizacija delavnic za otroke in mladino, izobraževanje članov za namene pospeševanja dejavnosti društev: seminarji, predavanja,
- delavnice, ekskurzije, ipd.,
- oblikovanje turističnih izdelkov in turistične ponudbe kraja.

00488 Turistična promocija vinorodnih okolišev

Občina Brežice je v preteklosti že izvedla infrastrukturne ureditve dveh vinorodnih okolišev in ustrezno označevanje ponudnikov. Ponudbo vinorodnih okolišev, ki pomembno označujejo občino, prepoznavamo kot enega od temeljev turistične ponudbe. V sklopu izvajanje proračuna 2021 želimo dosedanje aktivnosti nadgraditi z aktivno promocijo turistične ponudbe na terenu. Vinogradniškim društvom, ki delujejo na območju občine Brežice, bomo skozi postavko zagotovili sofinanciranje promocijskih dogodkov na območju občine Brežice, ki bodo promovirali vinorodne okoliše. Z načrtovano aktivnostjo sledimo izvajanju Strategije turizma občine Brežice in sicer doseganju obeh vsebinskih strateških ciljev (Cilj 1: Povečanje konkurenčnosti in Cilj 2: Povečanje prepoznavnosti) ter prednostnemu cilju 2: »Trajnostni koncept razvoja turizma«, ukrepu 1: »Celovita trajnostna usmeritev občine Brežice«, aktivnost 1: »Celovito povezati turistično ponudbo z aktivnostmi destinacijske organizacije«.

00529 Inovativni turistični projekti društev

Sredstva na postavki so namenjena sofinanciranju prepoznavanja, razvoja in promociji turističnega potenciala posameznega kraja. Sredstva bodo na volji preko javnega razpisa. Kot prijavitelje in nosilce projektov pričakujemo turistična društva, ki so v posameznih krajevnih skupnostih že nosilci tovrstnih aktivnosti. Skozi razpis in sofinancirane projekte želimo, da bo posamezen kraj čez čas imel jasno definirano in javno prepoznano turistično identiteto.

00543 »Slovenian Green – akcijski načrt«

Občina Brežice je na 19. seji dne 12.6.2017 sprejela Strategijo turizma občine Brežice za obdobje 2017-2021, v kateri je tudi bilo navedeno, da pridobiva znake kakovosti, ki pomenijo turistično privlačnost destinacije. Tako je Občina Brežice v sodelovanju z Zavodom za podjetništvo, turizem in mladino Brežice, pristopila k pridobitvi znaka Slovenia Green Destination v sklopu Zelen sheme slovenskega turizma (v nadaljevanju ZSST). Namen oblikovanja ZSST je oblikovati shemo, ki bo predstavljala praktično in učinkovito orodje za uvajanje in pospešitev uvajanja trajnostnih poslovnih modelov v Slovenskem turizmu ter obenem osnovo za trženje zelene ponudbe. Ključni pomen sheme je hitrejše uvajanje trajnostnih modelov v slovenski turizem, tako na ravni turističnih ponudnikov kot destinacij. ZSST je sistem oziroma certifikacijska shema, ki pod krovno streho znaka Slovenia Green združuje vsa prizadevanja za trajnostni razvoj turizma v Sloveniji, destinacijam in ponudnikom ponudi konkretna orodja za oceno in izboljšanje trajnostnega delovanja skozi znamko Slovenia Green pa to zeleno delovanje tudi promovira. ZSST ima upravljavca (Slovenska turistična organizacija), ki shemo aktivno upravlja, razvija in nudi izobraževalno podporo,

ob tem pa vzpostavlja promocijske kanale na mednarodnem turističnem trgu za promocijo destinacij in ponudnikov, ki imajo naziv Slovenia Green. ZSST ima akreditiranega partnerja (Zavod tovarna trajnostnega turizma GoodPlace), ki ima licenco za ocenjevanje po globalnem orodju Green Destinations Standart in je partner Green Destinations. Pridobitev in ohranitev znaka Slovenia Green destinacija poteka v 13-tih korakih. Potrditev Akcijskega načrta na področju turizma za pridobitev znaka Green destination je 9 korak. V predhodnih korakih je bila izpolnjena prijavnica za vstop v ZSST pri upravljalcu sheme (STO), imenovan je bil zeleni koordinator, oblikovana je bila zelena ekipa, osveščalo se je lokalno skupnost in deležnike, podpisana je bila listina zelena politika slovenskega turizma (13.6.2019), izvedena so bile tri ankete in sicer za turistična podjetja, prebivalce in obiskovalce, zbrani so bili podatki in dokazila v skladu s standardom Slovenia green in vneseni v spletno platformo, pripravljeno je bilo delno poročilo in zaprosilo za izdajo ocene. Dne 22.5.2019 je Občina Brežice kot turistična destinacija na podlagi pristopnega dela in prejete ocene v okviru Zelene sheme slovenskega turizma, s strani Slovenske turistične organizacije prejela znak Slovenia Green Destination in Slovenia Green Destination Silver. Ponovna ocenitev se izvaja najprej v roku 24 mesecev od pridobitve znaka in najkasneje v roku 36 mesecev. V skladu z navodili za pridobitev prej navedenega znaka je potrebno sprejeti kot 8. korak Akcijski načrt, ki ga potrdi najvišji organ lokalne skupnosti, to je Občinski svet Občine Brežice in sicer v roku 6 mesecev od prejema znaka. V akcijskem načrtu so navedene aktivnosti, ki jih je potrebno izvajati za ohranitev znaka ali pa napredovanje v najvišji znak Sloveni green Destination Gold. Akcijski načrt je dne 23.9.2019 na 8. seji sprejel OS Občine Brežice. V njem so opredeljene aktivnosti za leto 2024, ki so finančno ovrednotene na 20.000,00 €. Občina Brežice je prejela platinasti znak zelenega turizma in šest tamkajšnjih turističnih ponudnikov trajnostni znak zeleni ključ. Promocijo brežiškega turizma s poudarkom butične ponudbe in zelenih doživetij pa bomo še okrepili

00571 »Moja skupnost-sodelujem!«: Razgledna ploščad na Svetem Vidu

Projekt je bil izglasovan v sklopu povabila občankam in občanom k sodelovanju v participativnem delu proračuna občine Brežice za leti 2020 in 2021 "Moja skupnost-sodelujem". V letu 2021 je bila pridobljena vsa dokumentacija za pridobitev gradbenega dovoljenja. Gradbeno dovoljenje je bilo pridobljeno 18.10.2021. V letu 2023 je bilo izvedeno javno naročilo, izvedba pa se je začela konec meseca avgusta. Projekt je bil končan konec marca 2024. Narejene so bile tudi označevalne table. V letu 2025 bo sredstva namenjena za vzdrževanje okolice ploščadi in še za morebitne dodatne označitve.. Občina je za tovrstni projekt bila uspešna na razpisu Ministrstva za gospodarstvo, turizem in šport in pridobila sredstva v višini 111.963,46 €. To bo zagotovo zanimiva pridobitev za popestritev turistične ponudbe.

7. Upravičenci in način dodeljevanja posamezne proračunske postavke

| Št. postavke | Naziv postavke | Način dodeljevanja | Upravičenci |
|--------------|---|--------------------|---|
| 00215 | RRA | Neposredna pogodba | Regionalna razvojna agencija Posavje na podlagi predloženega in usklajenega letnega programa dela. |
| 00216 | Podjetniški projekti – coworking prostori | Neposredna pogodba | Uporabniki prostorov bodo mladi podjetniki, ki nimajo svojih poslovnih prostorov. Proračunska postavka je namenjena pokrivanju stroškov prostora. |

| Št. postavke | Naziv postavke | Način dodeljevanja | Upravičenci |
|--------------------------|---|---|---|
| 00217 | Sredstva za vzpodbujanje podjetništva | Javni razpis | Podjetniki (s.p-ji, d.o.o.-ji) |
| 00406 | Razvojni projekti | Javni razpis | Prijavitelji, določeni skladno z javnim razpisom |
| 00535 | Nadomeščanje komunalnega prispevka za malo gospodarstvo | Neposredna pogodba na podlagi sklepa OS | Gospodarski subjekti v občini Brežice |
| 00597 | Področni forumi | Neposredna pogodba | Izvajalci forumov |
| 00229 | Promocija turizem | Neposredna pogodba | Zavod za podjetništvo, turizem in mladino Brežice na podlagi predloženega in usklajenega letnega programa dela. |
| 00481 | Promocijsko turistični dogodki | Neposredna pogodba | Organizatorji dogodkov, kjer je izkazano doseganje širšega promocijsko turističnega učinka |
| 00237 | Izvajanje strategije na področju turizma | Neposredna pogodba (delno) | Izvajalci, skladno z zastavljenimi letnimi nalogami strategije. |
| 00238 | Projekti turistične infrastrukture | Neposredna pogodba | Zavod za podjetništvo, turizem in mladino Brežice na podlagi predloženega in usklajenega letnega programa dela. |
| 00239 | Programi turističnih društev in OTZ | Javni razpis | Turistična društva in Občinska turistična zveza na podlagi odobrenega letnega programa aktivnosti na JR in sklenjene pogodbe o izvedbi. |
| 00219-00224, 00230-00235 | Sredstva, vezana na delovanje JZ Zavod za podjetništvo, turizem in mladino Brežice (<i>plače, materialni stroški, stroški manjših investicij oz. investicijskega vzdrževanja</i>) | Neposredna pogodba | Zavod za podjetništvo, turizem in mladino Brežice na podlagi predloženega in usklajenega letnega programa dela. |
| 00488 | Turistična promocija vinorodnih okolišev | Javni razpis | Prijavitelji na podlagi odobrenega prijavljenega projekta na JR in sklenjene pogodbe o izvedbi. |
| 00529 | Inovativni turistični projekti društev | Javni razpis | Prijavitelji na podlagi odobrenega prijavljenega projekta na JR in sklenjene pogodbe o izvedbi. |
| 00543 | »Slovenian Green – akcijski načrt« | Neposredna pogodba | Izbrani izvajalci, skladno z zastavljenimi letnimi nalogami akcijskega načrta. |
| 00571 | »Moja skupnost-sodelujem!«: Razgledna ploščad na Svetem Vidu | Neposredna pogodba | Izbrani izvajalci, skladno s predvidenimi nalogami projekta. |

8. Predviden delež sredstev proračuna 2025 po postavkah vezane na gospodarstvo

| Št. postavke | Naziv proračunske postavke | Višina v 2025 (EUR) |
|---------------------|--|----------------------------|
| 00215 | RRA | 56.000,00 |
| 00216 | Podjetniški projekti – coworking prostori | 13.000,00 |
| 00217 | Sredstva za vzpodbujanje podjetništva | 140.000,00 |
| 00406 | Razvojni projekti | 35.000,00 |
| 00597 | Področni forumi | 5.000,00 |
| 00229 | Promocija turizem | 120.000,00 |
| 00481 | Promocijsko turistični dogodki | 26.000,00 |
| 00237 | Izvajanje strategije na področju turizma | 45.000,00 |
| 00238 | Projekti turistične infrastrukture | 110.000,00 |
| 00239 | Programi turističnih društev in OTZ | 30.000,00 |
| 00219 | Plače podjetništvo | 95.000,00 |
| 00223 | Sredstva za izdatke za blago in storitve | 23.100,00 |
| 00224 | Sredstva za vzdrževanje prostorov in opreme-podjetništvo | 4.000,00 |
| 00230 | Plače turizem | 150.018,89 |
| 00234 | Sredstva za izdatke za blago in storitve | 64.680,00 |
| 00235 | Sredstva za vzdrževanje prostorov in opreme-turizem | 20.000,00 |
| 00488 | Turistična promocija vinorodnih okolišev | 15.000,00 |
| 00529 | Inovativni turistični projekti društev | 20.000,00 |
| 00543 | »Slovenian Green – akcijski načrt« | 20.000,00 |
| 00641 | Podporne aktivnosti za razvoj trajnostnega turizma | 40.000,00 |
| | SKUPAJ | 1.041.798,89 |

9. Kazalniki za spremljanje letnega programa:**V letu 2025 se bodo spremljali naslednji kazalniki:**

- znesek pobrane turistične takse -povečanje za 5% ,
- povečanje nočitev zunaj kompleksa Term Čatež za 1%,
- povečanje št. subjektov, ki nudijo prenočitve za 2%,
- povečanje števila nočitev za 5%,
- izvajanje strategije razvoja turizma v občini Brežice za obdobje 2024-2030
- vzdrževanje kolektivne blagovne znamke,
- izvedba izobraževanj za ponudnike,

- izvedba podjetniškega foruma,
- nadaljevanje spremembe prostorskih aktov za širitev obrtne cone Dobova (PPOP),
- pričetek investicije podjetniško-turistični inkubator

Letni program za področje podjetništva 2025, se bo dopolnil s podatki o dejanski realizaciji, ko bo potrjen zaključni račun 2024.