



# TRAJNOSTNO POROČILO DESTINACIJE BREŽICE za leto 2024

# BREŽICE NOSILKA NAZIVA



## SLOVENIA GREEN PLATINUM

Občina Brežice je leta 2018 pristopila k preverjanju izpolnjevanja standardov in uspešnosti kazalnikov v **Zeleni shemi slovenskega turizma** z namenom, da s pomočjo mednarodno priznanega orodja za razvoj zelenih destinacij vzpostavi trajnostni model turizma, ki bo valoriziral potencialne (naravne, družbene in kulturne) in jih povezal v edinstveno ponudbo.

Leta 2019 je pridobila znak Slovenia Green Destination Silver.

V letu 2022 je bila destinacija v postopku ponovnega recertificiranja in je prejela znak **Slovenia Green Destination Platinum**. Brežice so tako druga destinacija v Sloveniji, ki je prejela najvišje priznanje na področju trajnosti.

2019

Slovenia green Silver

2022

Slovenia green Platinum





# Okolju prijazni ponudniki

Ponosni smo, da s turističnimi ponudniki ustvarjamo zeleno zgodbo trajnostnega turizma. Ponudniki, ki se odločijo za pristop k Zeleni shemi slovenskega turizma, morajo podpisati Zeleno zavezo in pridobiti enega izmed mednarodno uveljavljenih in s strani sheme verificiranih **trajnostnih znakov**.

S podpisom Zelene zaveze imetniki znaka **Slovenia Green** sprejmejo 10 trajnostnih načel, s katerimi se zavežejo k trajnostnemu delovanju in nenehnem prizadevanju za izboljšave. Ponosni smo, da imamo v destinaciji kar 13 ponudnikov z okoljskim znakom.

- ✓ Gostilna Cetin
- ✓ Gostilna pension Les
- ✓ Hostel MC Brežice
- ✓ Ošterija Debeluh
- ✓ Stara gostilna Krulc
- ✓ Turistična kmetija Vimpolšek
- ✓ Gostilna Erban
- ✓ Gostilna ob sotočju in prenočišča Budič
- ✓ Klub Mc Brežice
- ✓ Restavracija Štefanič
- ✓ Restavracija in pizzeria Amor
- ✓ Villa Les

Ob koncu leta 2024 so se Zeleni shemi slovenskega turizma pridružili tudi v Termah Čatež in kot največji slovenski termalni ponudnik prejeli certifikat Zeleni ključ in znak Slovenia Green. S tem so se zavezali k spoštovanju strogih kriterijev Mednarodne fundacije za okoljsko vzgojo (FEE).



Green Key





# Kolektivna blagovna znamka

## Brežice Izbrano



Z namenom povezovanja pridelovalcev ustreznih prehranskih izdelkov ter izdelkov umetnostne in domače obrti, gostinsko-turističnih storitev, ponudbe nastanitev in bivanja ter drugih vsebin se je v letu 2022 začelo oblikovanje kolektivne blagovne znamke, ki jo je delovna skupina poimenovala **Brežice Izbrano**.

Promocija Teritorialne kolektivne blagovne znamke Brežice Izbrano:

- lastni profil znamke na družabnih omrežjih,
- digitalni infomati,
- katalog ponudnikov,
- sodelovanje na ponudnikov na različnih dogodkih.

S pomočjo uveljavljenega sistema znamčenja, izobraževanja, svetovanja in ocenjevanja po modelu Izvorno slovensko je v blagovno znamko do konca leta 2024 vključenih 29 ponudnikov in 129 različnih izdelkov.

28

Unikatnih izdelkov  
rokodelcev

78

Pridelkov in  
živilskih izdelkov

23

Jedi in pijač,  
postreženih  
na gostinski način

Skupaj 29  
ponudnikov  
in  
129 različnih  
izdelkov







## Podelitev priznanj novim certificiranim ponudnikom

Novembra 2024 je v Mestni hiši Brežice potekala podelitev priznanj novim ponudnikom in produktom v mreži kolektivne blagovne znamke Brežice Izbrano

### Prejemniki certifikatov 2024:

- Aleksander Dušič,
- Ferdo Pinterič,
- Hiša pesmi in vina Sagmaister,
- Huda.,
- Irena Vrhovšek,
- Jože Prah,
- Kmetija Volovec,
- Liberi - Petra Zajec s.p.,
- Mesarija Krošelj,
- Modri Vrat,
- Okrepčevalnica Ana Kranjčič – Riba in pol,
- 5ra zipp zipp,
- Penine Istenič,
- Reset Brewery,
- Sladke zgodbe Janez,
- Stara gostilna Krulc,
- ZPTM Brežice s prireditvijo Dan kruha, vina in salam.



# Brežice Izbrano - podpiramo lokalno

V okviru kolektivne blagovne znamke Brežice Izbrano smo izvedli vrsto edinstvenih dogodkov, ki so nagovarjali različne ciljne skupine in hkrati prispevali k promociji lokalnih izdelkov ter destinacije. S tem smo okrepili konkurenčnost ponudnikov in poudarili prepoznavnost lokacij, kjer so se dogodki odvijali.

- **Grajski večer v maskah** – nepozabna kombinacija kulinarike, vina in lokacije;
- **Velikonočna tržnica** – predstavitev izbranih lokalnih dobrot in rokodelskih izdelkov;
- **Martinov kulinarčni večer z glasbeno spremljavo** – harmonija okusov in tradicije ob zvokih glasbe;
- **Martinova večerja pri Martinovih** – gastronomska izkušnja v domačem ambientu.



Z izvedbo dogodkov smo okrepili povezovanje lokalnih ponudnikov ter obiskovalcem ponudili pristna doživetja. Hkrati smo prispevali k trajnostnemu razvoju s krajšanjem nabavnih verig, saj so bili v ospredju izdelki in surovine lokalnega izvora. S tem smo spodbujali lokalno podjetništvo, krepili prepoznavnost domačih ponudnikov ter prispevali k ohranjanju avtentičnih okusov in tradicije našega okolja.







# Brežice ponovno med TOP 100 ZGODBAMI na svetu

Med izbranimi destinacijami smo se s svojo trajnostno zgodbo Od odpadkov do priložnosti: Kako je Mestna promenada Brežice postala dober primer trajnosti že drugo leto zapored uvrstili tudi destinacija Brežice.



Na izbor **Green Destinations Top 100 Stories** se vsako leto prijavijo številne destinacije iz vsega sveta, v letu 2024 pa je na izboru sodelovalo 45 držav. Strokovna komisija, skupaj s partnerji, ki jih koordinira Green Destinations, izbere sto tistih, ki jih prepozna kot primere dobrih praks na področju trajnostnega turizma.

Ta dosežek za nas predstavlja več kot le priznanje — je potrditev naše predanosti trajnostnemu razvoju in spodbuda, da nadaljujemo po tej poti. Na Zavodu za podjetništvo, turizem in mladino Brežice verjamemo, da lahko s skupnimi prizadevanji ustvarjamo pozitivne spremembe za okolje in skupnost.



# Kuhinja na ulici: Brežice Izbrano

V sklopu prireditve Mestna promenada Brežice smo kot prva kolektivna blagovna znamka v Sloveniji za obiskovalce organizirali Kuhinjo na ulici.

Na otvoritvenem večeru so se na ulici predstavili vsi gostinski ponudniki, ki nosijo certifikat odličnosti – Brežice Izbrano:

- Gostilna Pension Les,
- Huda.,
- Reset Brewery,
- Riba in pol,
- Stara gostilna Krulc,
- Turistična kmetija pri Martinovih,
- Turistična kmetija Vimpolšek.





# Zelene prireditve: Mestna promenada Brežice nagrajena že drugo leto zapored

V letu 2024 je na podlagi novih kriterijev promenada dobila naziv **Prireditve na poti zero waste z dvema zvezdicama**, kar potrjuje, da smo organizatorji uspeli izpolniti stroge kriterije uporabe pralnih kozarcev, 90 % ločenega zbiranja odpadkov ter 30 % zmanjšanja količin odpadkov. Mestna promenada Brežice tako ohranja mesto **najdlje trajajoče prireditve** s tovrstnim nazivom v Sloveniji.



95,56 % ločenih odpadkov

Padec količine odpadkov na obiskovalca iz 44 g na 32 g



## Zmanjšanje plastičnih odpadkov:

- ➔ Uporaba povratnih kozarcev.
- ➔ Mestni smetnjaki so bili začasno zatesnjeni in okrašeni z rožami, kar je spodbujalo pravilno ločevanje.
- ➔ Posebni pepelniki v obliki glasovalnih škatel so obiskovalce na igriv način usmerjali k odgovornemu odlaganju ogorkov.
- ➔ Pitnik v obliki Vodovodnega stolpa je spodbujal uporabo lastnih stekleničk.

Pomemben del prireditve so bili tudi prostovoljci, znani kot **zelena straža**, ki so bili prepoznavni po svojih zelenih majicah in so z nasmeškom na obrazu skrbeli za pravilno ločevanje ter zbiranje odpadkov. Imeli smo mednarodno ekipo **10 prostovoljcev iz Evropske solidarnostne enote** iz petih držav, ki jo sofinancira Evropska unija. Njihova prisotnost je dogodku dodala mednarodno dimenzijo in izkazala pomen medkulturnega sodelovanja pri reševanju globalnih izzivov, kot je trajnost.



Na prireditvi smo ponudili prodajni prostor lokalnim rokodelcem, s čimer smo podprli lokalno podjetništvo, saj s svojim delom bogatijo lokalno okolje.



# Evropski teden mobilnosti

Občina Brežice v projektu Evropski teden mobilnosti sodeluje že od leta 2007. Osnovni namen je **ozaveščanje javnosti o pomenu trajnostne mobilnosti za čistejše okolje in boljše počutje občanov.**

Evropski teden mobilnosti, ki poteka vsako leto med 16. in 22. septembrom, spodbuja trajnostno mobilnost in ozavešča javnost o pomenu uporabe trajnostnih prevoznih sredstev.

Cilj je zmanjšati prometne zastoje, spodbujati zdrav življenjski slog in povečati ozaveščenost o trajnostnih načinih prevoza.

Vsako leto občina skupaj z javnimi zavodi, šolami, društvi in drugimi izvede različne **dogodke**, ki ljudi spodbujajo in ozaveščajo k bolj zdravemu življenjskemu slogu.



Dogodki v letu 2024:

- ✓ Varna pot v šolo – Pešbus,
- ✓ Dan brez avtomobila,
- ✓ Predstava za otroke s prometno tematiko,
- ✓ Kolesarjenje od Radeč do Brežic,
- ✓ Župani za volanom,
- ✓ Mini olimpijada,
- ✓ Testiranje zmogljivosti za odrasle,
- ✓ Osnove varnosti na e-skirojih,
- ✓ Aktivna nedelja na Banovi domačiji.







## Izobraževanja ponudnikov

Vsako leto se izvedejo različna izobraževanja za ponudnike, tako v okviru Dnevo podjetniških priložnosti kot v okviru Zelene sheme in kolektivne blagovne znamke Brežice Izbrano.

Izvedena izobraževanja:

- Vitko podjetje ali kako z manj ustvariti več,
- Fotografija s telefonom za podjetnike,
- Povezovalna komunikacija v poslu,
- Canva za podjetnike,
- Strokovna ekskurzija: Ogled primerov dobrih praks turistične destinacije Bohinj.

V sklopu izobraževanja s področja razvoja in promocije turizma za ponudnike v vodilni destinaciji Čatež in Posavje smo z Regionalno razvojno agencijo Posavje soorganizirali naslednja izobraževanja:

- Trajnostno poslovanje ter podnebne spremembe in ogljični odtis,
- Kakovost turističnih storitev,
- Kreativni turizem,
- Povezovanje skupnosti in deležnikov v turizmu skozi trajnostne pristope,
- Odpadki in prireditve,
- Trajnostni turizem ter razvoj in promocija trajnostnih produktov,
- Oglaševanje na spletu v turizmu.

**14. DNEVI PODJETNIŠKIH PRILOŽNOSTI**

14. 3. 2024  
**VITKO PODJETJE**  
DR. ROK STRITAR

21. 3. 2024  
**FOTOGRAFIJA S TELEFONOM**  
URŠKA DROPIENIK

21. 3. 2024  
**POVEZOVALNA KOMUNIKACIJA V POSLU**  
LEA GRM

4. 4. 2024  
**CANVA ZA PODJETNIKE**  
JERNEJA MILOŠT

18. 4. 2024  
**STROKOVNA EKSKURZIJA V BOHINJ**

[www.pcbrežice.si](http://www.pcbrežice.si)

**I FEEL SLOVENIA**

**RRA POSAVJE**  
Regionalna razvojna agencija Posavje

**zptm**  
Zveza podjetniških turističnih priložnosti

**Brežice**  
Time for you

Izobraževanje s področja razvoja in promocije turizma za ponudnike v vodilni destinaciji Čatež in Posavje

**KAKOVOST TURISTIČNIH STORITEV**

Mladinski center Brežice  
(1. nadstropje, sejna soba)

**Četrtek, 12. 9. 2024**  
17:00 - 18:30

**preklicatelj**  
**MAG. MIHA BRATEC**  
VISEJI PREDAVATELJI IN ČLANI KATEDE ZA TURISTIČNI MANAGEMENT NA UP-ITE - TURISTIČNI PORTOFOLIO

**#ifeelslovenia #mojaslovenija #posavjepolnopriložnosti**



## Priprava kriznega načrta

Uspešni smo bili pri prijavi projekta **Crisis Management and Governance in Tourism**. Januarja 2024 smo organizirali sestanek kriznega upravljanja v turizmu, na katerem so sodelovali vsi ključni akterji. V okviru delavnice smo pregledali obstoječi krizni načrt turizma in ga na podlagi skupnih ugotovitev dopolnili ter prilagodili aktualnim izzivom.

## Izvedba kariernega sejma

V Mladinskem centru smo uspešno izvedli 2 karierna sejma za mlade (marca za študente FTUM in oktobra za srednješolce), kjer so bile predstavljene različne karierne poti, s posebnim poudarkom na priložnostih v turizmu. Mladi so imeli priložnost spoznati delodajalce, izobraževalne ustanove ter podjetnike, ki delujejo na tem področju. S tem smo spodbujali zaposlovanje v turizmu in mladim omogočili vpogled v možnosti za razvoj poklicne poti v tej panogi.





# Razvoj kulturne dediščine

## Festival evropskega filma Brežice

V Posavskem muzeju Brežice je med 28. in 31. avgustom potekal **1. Festival evropskega filma 2024**. Dogodek je navdušil številne obiskovalce in postavil temelje za prihodnje izdaje festivala.



## Vodovodni stolp Brežice

V letu 2024 je Vodovodni stolp prejel nagrado OHS. Organizirani so bili tudi tematski dnevi in brezplačni vstopi, kar omogoča ogled dediščine tudi ranljivejšim skupinam.

## Posavski muzej Brežice

Vsako prvo nedeljo v mesecu potekajo brezplačne tematske aktivnosti. V gradu je na recepciji skrinja, kamor se odda promocijski material, ki ga obiskovalec ne potrebuje več.





# Tematska turistična vodenja

Turistična vodenja spodbujajo trajnost z izobraževanjem obiskovalcev, usmerjanjem turističnih tokov in podporo lokalnemu gospodarstvu. Prispevajo k varovanju naravne in kulturne dediščine, zmanjšujejo okoljski vpliv ter spodbujajo trajnostne oblike prevoza. S tem omogočajo odgovorno in pristno doživetje destinacije.

39 vodenj

940 obiskovalcev

obiskovalci iz  
10 držav

## Po poti ljubezni

Turistično vodenje, ki arhitekturno dediščino in znamenitosti mesta predstavlja skozi ljubezenske zgodbe in uganke.

## Temne zgodbe Brežic

Turistični produkt Temne zgodbe Brežic skozi šepet zgodovine predstavljajo mračne trenutke, ki so zaznamovali Brežice.

## Škratova pot med lučkami

V sklopu programa Brežice moje praznično mesto smo pripravili vodenje za najmlajše, kjer smo jim skozi zgodbe na pravljичen način predstavili staro mestno jedro Brežic.

## Po poti kulturne dediščine brodarstva na Mostecu

Brodarstvo je v Posavju v preteklosti predstavljalo pomembno dejavnost. Brod na Mostecu je kot edini še delujoči brod na reki Savi vpisan v register nesnovne kulturne dediščine in z vodenjem se predstavlja brodarstvo tudi širše.





